SPÉCIAL RSE

DOSSIER SPONSORISÉ PAR

Maroc Telecom

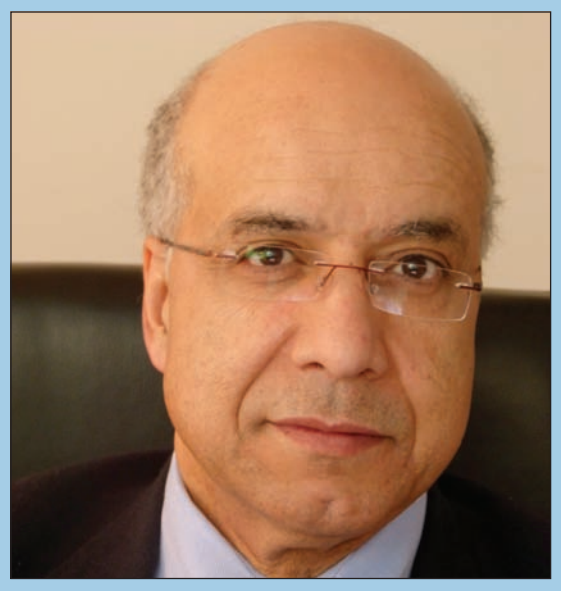
Les cahiers du Canard Libéré

Journal satirique marocain paraissant le vendredi

Neuvième année N°382 - du vendredi 27 mars 2015 - 8 DH - Directeur de la publication **Abdellah Chankou**

Fouad Benseddik, patron de VIGEO MAROC

LE PLAIDOYER D' UN EXPERT



Fouad Benseddik, un savoir-faire reconnu.

Ces entreprises marocaines socialement performantes

Responsabilité Solidarité Engagement

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) commence à s'installer petit à petit dans les moeurs de la communauté économique nationale. Zoom sur quelques exemples d'entreprises qui tout en consolidant leur développement agissent au profit de la collectivité.

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

EDITO

Par

Abdellah Chankou

Entreprises citoyennes

Quel est le profil idéal de l'entreprise du 21ème siècle ? Celle qui fait chaque année un excellent résultat en choyant ses actionnaires ? Non, vous n'y êtes pas. C'est l'entreprise qui allie exploit économique et performance sociale. Ce sont les deux pieds nécessaires pour une démarche juste et équilibrée, qui lui permet de se sentir à l'aise dans son activité tout en consolidant son développement sans risque de trébucher.

Il va sans dire que la raison d'être première d'une entreprise c'est d'abord faire de la croissance et créer de la valeur. Mais produire pour juste gagner de l'argent, ce qui est du reste légitime, n'est plus suffisant pour juger du degré de réussite d'une entreprise. Celle-ci se mesure aujourd'hui à l'aune de sa responsabilité sociale et de ses engagements sociétaux. Une responsabilité envers ses collaborateurs en vue de garantir des trajectoires professionnelles valorisantes pour tous mais aussi à l'égard de la société où elle opère. Cela s'appelle l'engagement communautaire avec tout ce que ce concept recouvre comme services rendus à la communauté dans des domaines où les besoins sont importants.

> Insensibles à ce qui les entoure, certains opérateurs économiques sont encore recroquevillés sur la vision de l'entreprise comme outil à générer du profit pour les seuls patrons. Pas même aux collaborateurs souvent considérés moins comme une richesse que comme une charge qui pèse sur les comptes de la société.

Au Maroc, la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est loin d'être un beau slogan à la mode puisque plusieurs entreprises, au nombre de 68, ont adhéré à cette démarche dans ses multiples dimensions, ce qui leur a valu d'acquérir le label RSE de la CGEM. Une démarche responsable et citoyenne qui est souvent l'expression d'un choix managérial assumé découlant d'une forte conviction que la réussite de leur entreprise ne doit pas rester limité aux murs des bureaux et qu'elle serait au contraire davantage profitable si elle se déclinait en actions en faveur de la collectivité. Performantes économiquement avec des services innovants et utiles rendus à leurs clients, elles le sont tout autant sur le front social, culturel et environnemental où elles font des choses formidables qui leur procurent une satisfaction morale inestimable.

Cet engagement sociétal, qui se décline sur le terrain en valeurs de solidarité, n'est pas hélas partagé par tous. En effet, nombre de patrons et non des moindres ne se sentent pas de devoir envers la communauté où ils opèrent alors qu'ils évoluent dans un environnement où tant de choses restent à faire pour combler les déficits, encourager les talents, soutenir telle cause ou prendre en charge telle opéartion...

Insensibles à ce qui les entoure, ceux-là sont encore recroquevillés sur la vision de l'entreprise comme outil à générer du profit pour les seuls patrons. Pas même aux collaborateurs souvent considérés moins comme une richesse que comme une charge qui pèse sur les comptes de la société. Ce type de management à l'ancienne, décalé par rapport aux nouveaux enjeux communautaires et environnementaux, est emblématique d'un certain Maroc qui refuse de s'inscrire pour une raison ou une autre dans la dynamique sociale du Maroc nouveau. Et pourtant, dans un pays qui souffre encore d'un déficit social énorme et qui a besoin de le résorber tout en faisant émerger des talents dans les domaines culturels et sportifs, ce ne sont pas les chantiers qui manquent. Sachant que l'Etat, confronté à d'autres défis, ne peut pas tout faire , la RSE, cette citoyenneté des entreprises, mérité d'être cultivée et développée.

C'est dire que la responsabilité des entreprises en matière social et environnemental est devenu un enjeu majeur. Après l'évaluation des comptes financiers des entreprises, l'appréciation de leurs résultats sociétaux ? ■

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

LA FONDATION ADDOHA AU SERVICE DES JEUNES

Bâtisseur d'avenir

La Fondation Addoha s'assigne comme objectif la formation d'une main d'œuvre qualifiée en offrant aux jeunes issus des milieux défavorisés les moyens d'intégrer la vie active.

Depuis sa création en 2011, la Fondation Addoha montre son engagement auprès des jeunes en mettant à leur service le savoir-faire de l'entreprise pour leur faciliter l'accès au monde du travail par le biais d'une formation à la fois théorique et pratique. C'est dans cette optique que la Fondation a ouvert des centres dédiés dont elle prend en charge la construction, l'équipement et la gestion. Les diplômés de la première promotion du premier centre de formation Al Firdaous d'Aïn Aouda, qui a ouvert ses portes en septembre 2012, sont déjà opérationnels.

Actuellement, ce sont plus de 300 apprentis qui sont inscrits dans le cycle de formation au titre de l'exercice académique 2014-2015. Après un cursus de plusieurs mois, en alternance avec les cours dispensés dans le centre de formation et les travaux pratiques assurés in situ sur les chantiers de construction, les apprenants bénéficient d'un excellent encadrement pour réussir dans la vie active. Les candidats ont le choix entre six filières de formation: plomberie-sanitaire, électricité bâtiment, maçonnerie, peinture, carrelage et plâtrerie. En plus de la formation assurée gratuitement par la Fondation Addoha, ils obtiennent une bourse d'étude destinée à couvrir leurs frais de déplacement et de restauration.

Le centre cible les jeunes âgés de 16 à 25 ans ayant un niveau scolaire minimal de sixième année fondamentale.

Ce programme a vu le jour grâce à un partenariat public/privé qui vise la création et la mise en service de plusieurs centres de formation par apprentissage à travers le Royaume. A cet effet, la Fondation Addoha projette de généraliser l'expérience Al Firdaous en créant à l'horizon 2017 4 autres centres similaires : à Fès, Marrakech, Tanger et Casablanca.

Outre les programmes d'apprentissage, le partenariat prévoit la réalisation d'opérations de validation des acquis de l'expérience professionnelle (VAEP) au profit des salariés des entreprises opérant avec le groupe Addoha. A ce titre, la promotion 2013 a bénéficié à 154 salariés candidats proposés par 3 sociétés. La formation a porté sur cinq métiers du bâtiment identifiés par la Fondation Addoha. Et sur 109 candidats convoqués pour la certification, un groupe de 84 a été déclaré admis par un jury constitué de 12 professionnels du secteur du bâtiment qui lui a remis des attestations de VAEP.

La Fondation Addoha initie également des cours d'alphabétisation et octroie des bourses pour études au Maroc ou à l'étranger aux étudiants nécessiteux les plus méritants.

Dans ce cadre, la Fondation s'est, par exemple, jointe à la Fondation de l'Etudiant marocain dans ses efforts pour une éducation pour tous. En effet, en vertu d'une convention signée en 2013, la Fondation s'est engagée à prendre annuellement en charge cinq étudiants issus d'un milieu défavorisé sur une période de cinq ans, à hauteur de 20.000 DH par an pour chaque bénéficiaire. ■

Rachid Abbar

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

Fouad Benseddik: "La RSE est une affaire de culture"

Observateur avisé de la société marocaine dans toutes ses facettes, Fouad Benseddik est un homme d'un abord ouvert et chaleureux qui ne laisse pas indifférent. Fort d'une grande culture politique et sociale qu'il a entre autres acquise dans deux parmi les meilleurs observatoires de l'élite dirigeante du Maroc avec ses problèmes, ses ambitions et ses soubresauts - l'Union marocaine du Travail (UMT) dont il était le responsable des relations internationales et la Caisse nationale de la sécurité sociale (CNSS) où il a occupé le poste d'inspecteur général -, ce docteur d'Etat en Sciences politiques (Paris X) bardé de diplômes (trois maîtrises et deux DEA) est une belle mécanique intellectuelle qui fonctionne à plein régime.

Son parcours en sciences humaines et son expérience des relations sociales doublé de sa fine connaissance du monde des affaires le qualifiaient pour devenir un expert de la responsabilité sociale des entreprises. C'est ainsi qu'il rejoint en 2002 Nicole Notat pour fonder avec elle l'agence Vigeo dont il est directeur des Méthodes et des Relations institutionnelles à Paris et de développer en parallèle Vigeo Maroc depuis 2004.

Fouad Benseddik, un savoir-faire reconnu.

Quelle est la mission de Vigeo dont vous êtes le représentant au Maroc ?

Au Maroc, nous accompagnons les décideurs qui veulent engager leur organisation dans une démarche de responsabilité sociale. Ce sont des entreprises, de toutes les tailles, des associations petites ou grandes et des investisseurs que nous aidons à identifier et à prendre en compte les sujets sociaux, sociétaux, environnementaux, d'éthique des affaires et de gouvernance qu'il est dans leur intérêt de bien intégrer à leur gestion. Sur ces mêmes sujets, elles sont amenées à rendre compte de leurs objectifs concrets et de leurs résultats précis à leurs parties prenantes. Peu de gens parlaient de responsabilité sociale il y a à peine dix ans. Le concept s'est bien acclimaté au Maroc. Vigeo y a contribué, avec d'autres. Je m'en réjouis.

La RSE c'est quoi exactement ?

Commençons par ce qu'elle n'est pas. La RSE ce n'est pas de la charité, ni du sponsoring, et ce n'est pas un luxe accessible aux seules grandes entreprises ou aux multinationales, ni une option à laquelle on ne s'adonnerait qu'après le succès du business. La RSE c'est juste une autre façon de réussir et de créer de la valeur durable : non pas aux dépens ni contre mais en appui sur les droits et les intérêts des salariés, des clients, des riverains et des régions où on opère, et dans le respect des équilibres environnementaux, de l'éthique des affaires et des intérêts des actionnaires. La RSE s'applique de façon très concrète dans la façon de diriger et de gérer une entreprise, ou une association, et dans la façon d'investir. Elle consiste à se fixer des principes d'action précis, par exemple ne pas discriminer les femmes, ou améliorer la sécurité au travail, ou bien améliorer l'information des clients, ou contribuer à l'emploi des jeunes, ou réduire les consommations d'eau, etc. Ces principes d'action et ces objectifs doivent alors être formalisés de façon visible, et s'appuyeur sur des processus managériaux clairs.

Pourquoi la RSE serait-elle importante pour une entreprise?

La RSE trouve sa raison ultime dans l'intérêt bien compris de l'organisation qui s'y engage. Une entreprise ça ne vit pas en apesanteur. Elle est confrontée aux problèmes des territoires et des pays où elle opère, en même temps qu'aux défis de ce monde devenu global. Un dirigeant d'entreprise doit donc montrer qu'il intègre ces nouveaux défis à sa stratégie et à ses opérations. Le manager d'aujourd'hui a besoin de montrer qu'il respecte par exemple le principe de non discrimination même s'il est convaincu de ne pas le violer, qu'il protège l'environnement, qu'il prévient la corruption, ou encore qu'il paie ses impôts et ses cotisations sociales. Chacun de ces sujets peut se décliner en appui sur des indicateurs proportionnés à la taille et aux enjeux de chaque organisation.

Et qu'est-ce que ça lui apporte?

Une démarche de responsabilité bien déployée protège et renforce l'efficacité de l'organisation et de ses opérations ; elle lui facilitera de plus en plus l'accès aux financements. Elle favorise l'innovation, l'attractivité de la marque et son acceptabilité sociétale. La RSE permet de mesurer l'empreinte sociale et environnementale de toute organisation sur son territoire. C'est aussi un bon outil de cartographie et de gestion de risques. La responsabilité sociale agit comme une dynamo sur les résultats économiques car elle permet de fabriquer du capital immatériel, le fameux goodwill.

Au Maroc, seules 70 entreprises ont acquis le label CGEM pour la responsabilité sociale de l'entreprise. Le Maroc fait-il déjà mieux ou peut mieux faire dans ce domaine ?

Il ne faut pas dire « seules », 70 entreprises labellisées c'est déjà un beau succès, impulsé à l'origine par Moulay Hafid El Alamy, confirmé par Mohammed Horani et amplifié par Meryem Bensalah. Le label RSE a servi l'image de la CGEM au Maroc et à l'international. Elle a tenu à ancrer le référentiel de son label sur les normes publiques internationales les plus universelles en matière de droits de l'homme, de protection de l'environnement, de gouvernance, de dialogue social et d'éthique du business. Sa méthode d'attribution est professionnelle. Les entreprises que Vigeo a évaluées, et qui ont obtenu ce label, sont dirigées par des femmes et des hommes lucides sur les attentes auxquelles ils doivent répondre. Le label CGEM a été salué par les grandes organisations internationales comme l'OIT ou l'OCDE.

Sentez-vous une certaine prise de conscience de l'importance de la RSE chez les managers marocains?

C'est une affaire de culture et de personnalité des dirigeants. Le Maroc a la chance de disposer de managers qui conjuguent l'excellence technique, une capacité de vision et d'engagement en faveur d'objectifs de long terme, et le sens des responsabilités à l'égard de la société au sens large. Le problème c'est qu'ils sont peu nombreux, et qu'il n'existe pas encore aujourd'hui de véritable formation dans les écoles de management à la signification et au déploiement opérationnels de la responsabilité sociale. Les élites ont besoin de comprendre qu'une entreprise ne se résume pas à une activité visant à dégager du profit; une entreprise a aussi un objet social qui définit sa raison d'être et c'est en agissant de façon responsable qu'elle peut à la fois accomplir son objet social et générer du profit. C'est ce type de vision qui fait naître la flamme du succès.

Vous avez des noms ?

Je ne peux pas les citer tous ici et je ne veux pas faire de jaloux. Au demeurant, la responsabilité sociale n'est pas une notion statique. Elle s'inscrit dans une démarche de progrès continue. Tous les dix-huit mois nous publions notre « Top-performers » des entreprises cotées au Maroc. La prochaine édition est pour septembre 2015.

Je voudrais par ailleurs saluer ici BMCE Bank qui vient d'obtenir l'accréditation pour son premier fonds commun de placement socialement responsable (FCP-ISR) ; les entreprises qui seront sélectionnées par BMCE Capital Gestion pour composer ce fonds seront identifiées à partir des notations de Vigeo. C'est historique : le Maroc entre dans l'ère de l'Investissement socialement responsable. ■

Propos recueillis par Abdellah Chankou

FONDATION
POUR LA NUTRITION DE L'ENFANT

UNE FONDATION DEDIEE A LA NUTRITION DE L'ENFANT

CONTRIBUER À UNE MEILLEURE ALIMENTATION POUR LE PLUS GRAND NOMBRE

Créée en 2008, la Fondation pour la Nutrition de l'Enfant oeuvre, au quotidien, à l'amélioration de la nutrition des jeunes marocains au travers de nombreux programmes d'envergure. Elle illustre la mission de l'entreprise : "Apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre"

PROGRAMME "NUTRITION ET DÉVELOPPEMENT"
LUTTE CONTRE LES CARENCES EN MICRONUTRIMENTS ET L'ABSENTÉISME SCOLAIRE

Ce programme consiste en la distribution quotidienne de petits déjeuners enrichis à 23 000 élèves d'écoles rurales peu accessibles. Ce petit déjeuner est composé notamment de Nutrilait, un lait spécialement enrichi pour réduire les fortes carences nutritionnelles de ces enfants.
Une étude* a démontré que la distribution de ces petits déjeuners a permis de réduire notablement la carence en vitamine A, D, iode et d'éradiquer la carence en vitamine A chez les jeunes élèves consommateurs du Nutrilait.

*Selon une étude inédite réalisée en double aveugle sur des élèves de 7 à 9 ans (en zone rurale), et sur une période de 9 mois.

SEHATY FI TAGHDIYATY
L'ÉDUCATION À LA BONNE NUTRITION POUR TOUS

Sehaty Fi Taghdiyaty est un programme d'éducation nutritionnelle qui se déroule dans tous les établissements publics et privés de l'enseignement primaire. Il vise à éduquer les jeunes générations aux bons principes nutritionnels avec des supports pédagogiques et ludiques adaptés aux différents niveaux.

TEMOIGNAGE

'Chaque semaine, je parcours près de 1700 km pour livrer 177 écoles à travers 11 communes des régions rurales de Doukkala et d'Azilal. Je sens que je fais un travail important, utile et humain. Quand je retrouve les enfants, j'oublie la fatigue, les conditions météorologiques et les routes difficiles... J'ai peut être 3 enfants à la maison mais j'ai aussi 23 000 enfants qui attendent chaque jour, que je leur apporte le petit déjeuner.'

'Redouane Allali', Coordinateur logistique

ACTIONS DE LA FONDATION EN FAVEUR DE LA NUTRITION DE L'ENFANT

À retenir :

- 23 000 petits déjeuners enrichis servis tous les jours de l'année scolaire, depuis 2008 ;
- Plus de 5 millions d'élèves bénéficient, chaque année, des cours d'éducation nutritionnelle Sehaty Fi Taghdiyaty.

LES ACTIONS SOCIALES DE CENTRALE LAITIERE PRIMEES LORS DU SALON DE L'AGRICULTURE 2014

L'ensemble des actions sociales de Centrale Laitière ont été récompensées du Prix de l'Intégration et des Actions Sociales à l'occasion de l'édition 2014 du SIAM.

Merci
à notre partenaire

Royaume du Maroc
Ministère de l'Education Nationale
& de la Formation Professionnelle

مركز الحليب Centrale LAITIÈRE

DANONE

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

Un programme de proximité loin des sentiers battus.

La Fondation Crédit Agricole pour le Développement Durable

Les champs de l'action

Banque historiquement engagée dans le développement durable du monde agricole et rural, Le Crédit Agricole du Maroc a élaboré en 2011 une stratégie ambitieuse autour de plusieurs axes prioritaires.

L'engagement du Maroc dans la voie du développement durable est une réalité incontestable : adoption d'une charte nationale de l'environnement et du développement durable, lancement d'une stratégie énergétique nationale faisant la part belle à l'efficacité énergétique et aux énergies renouvelables. La prise en compte du processus de développement durable dans les politiques de développement est devenue une priorité. C'est dans ce contexte que le Groupe Crédit Agricole du Maroc, banque historiquement engagée dans le développement durable du monde agricole et rural, a élaboré en 2011 une stratégie ambitieuse autour des axes prioritaires suivants: le soutien et le financement d'une agriculture durable ; le financement avec l'accompagnement des projets d'efficacité énergétique et de production d'énergies renouvelables, en particulier dans les exploitations agricoles et la contribution à l'optimisation des ressources naturelles, notamment dans les exploitations agricoles.

En avril 2011, le GCAM a scellé son engagement pour un développement rural durable en donnant naissance à la Fondation Crédit Agricole pour le Développement Durable, entité entièrement dédiée à l'assistance technique et financière pour des projets d'intérêt général dans trois domaines stratégiques :la professionnalisation d'activités économiques rurales durables ; la préservation des ressources naturelles et la promotion des énergies renouvelables et la protection de la biodiversité et l'adaptation aux changements climatiques.

Dès sa création, la Fondation a apporté son soutien à différents projets contribuant au développement durable du monde agricole et rural et ce, dans tout le Maroc. Il y a lieu de citer à cet égard :

-la Promotion de l'agro-écologie en faveur de la petite agriculture marocaine;

-l'introduction de la culture de champignons dans la région de Chefchaouen au profit de jeunes ruraux;

- la gestion durable des ressources hydriques de la région Souss Massa à travers le pilotage de l'irrigation des agrumes par des stations agro-météorologiques;

-le Programme d'optimisation de la performance énergétique dans les grandes exploitations agricoles;

-La Gestion durable des déchets issus des cultures sous serre et irriguées dans les régions du Souss Massa et du Gharb.

Promotion de l'agro-écologie en faveur de la petite agriculture marocaine

Parmi les premiers projets appuyés par la Fondation figure le projet de l'association Terre et Humanisme Maroc chargée de diffuser les pratiques agro-écologiques auprès des communautés rurales. Ces pratiques visent l'autonomie des petits agriculteurs en leur permettant de générer des revenus pérennes dans le respect des ressources naturelles. Le succès rencontré par les paniers de légumes produits par des petits agriculteurs de Dar Bouazza reconvertis par l'association au travail de la terre selon des pratiques agroécologiques malgré la spéculation immobilière dont leurs parcelles sont l'objet atteste de l'intérêt de cette démarche. De sept agriculteurs, ils sont passés à une quinzaine pour répondre à la demande croissante de consommacteurs casablancais pour des produits bio.

Dans le souci de permettre à cette association pionnière de partager de manière durable son savoir-faire et d'étendre son expérience réussie à d'autres régions, la Fondation Crédit Agricole du Maroc pour le Développement Durable soutient Terre et Humanisme Maroc dans son action de formation d'animateurs ruraux triés sur le volet à travers le pays pour transmettre dans leurs communautés les pratiques agroé-

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

cologiques dans les langues locales darija et tamazigh, grâce à une pédagogie participative et des supports de formation-vulgarisation écrits et audiovisuels adaptés.

Introduction de la culture de champignons dans la région de Chefchaouen au profit de jeunes ruraux

L'agriculture constitue la principale ressource des habitants de la région de Chefchaouen, dont 90% vivent en milieu rural. En subvenant à ses besoins prioritaires, la population rurale de Chefchaouen surexploite les ressources naturelles, conduisant à l'érosion des sols et à une déforestation de la région.
Pour pallier ces phénomènes, l'introduction de nouveaux créneaux porteurs pour la diversification des revenus agricoles s'impose. Parmi les solutions alternatives, la myciculture occupe une place de choix. En effet, très riche en variétés de champignons sauvages, la province de Chefchaouen présente toutes les caractéristiques nécessaires à la mise en culture de ces produits très prisés aussi bien par la population locale que par les touristes. D'où l'intérêt de la Fondation CAM pour le Développement Durable pour le projet de création d'un centre de formation à la myciculture dédié aux jeunes ruraux (femmes et hommes) porté par l'Association de Développement Local de Chefchaouen, avec le soutien de la Direction Provinciale de l'Agriculture de Chefchaouen et de la coopération espagnole.
La Fondation a contribué à l'émergence de ce projet en équipant la salle de culture d'un système de chauffage et de climatisation écologique. En effet, il s'agit d'un système géothermique comprenant un puits, une thermopompe réversible et un réseau de distribution qui sert à chauffer en hiver et à refroidir en été l'air ambiant de la salle de culture des champignons pour assurer une production tout au long de l'année.

Gestion durable des ressources hydriques de la région Souss Massa à travers l'irrigation climato-intelligente des agrumes par des stations agro-météorologiques

Au cours de ces dernières années, la région Souss-Massa, qui contribue à plus de 60% des productions et des exportations nationales des agrumes et à près de 80% des exportations des primeurs, a connu un développement agricole important. Toutefois, la sur-utilisation des ressources en eau a induit un rabattement continu et inquiétant de la nappe phréatique, aggravé par une succession d' années de sécheresses. Face à cette situation de stress hydrique, l'association Agrotech Souss Massa Draa, dont le GCAM est membre fondateur, a entrepris avec des acteurs publics et privés un projet novateur d'irrigation climato-intelligente des agrumes de la région par la mise en place de stations agro-météorologiques. En effet, cette réalisation a permis l'installation d'un réseau de 30 stations météorologiques complètes qui enregistrent quotidiennement les données climatiques des exploitations d'agrumes concernées pour être envoyées à un serveur central via le réseau GSM et GPRS qui les traite. Les données traitées sont diffusées sur Internet et par SMS aux agriculteurs qui disposent ainsi en temps réel de l'état des besoins exacts en eau pour leurs cultures. Ce dispositif révolutionnaire couvre aujourd'hui 60 000 hectares d'agrumes et de culture maraichère et permet une économie annuelle de 22% d'eau, soit 80 millions de m3 d'eau et 21.5% d'électricité.
Par ailleurs, la Fondation Crédit Agricole du Maroc pour le Développement Durable a apporté son soutien à l'Agrotech pour l'encadrement et la formation des agriculteurs ayant adopté ce système (plus de 1 000) à la bonne utilisation des données climatiques et ce, en contribuant à l'organisation de sessions de formation, la réalisation d'études d'impact et la conception et la diffusion de guides techniques appropriés.

Un souci permanent pour les cultures respectueuses de l'environnement.

Programme d'optimisation de la performance énergétique dans les grandes exploitations agricoles

Dans le but d'accompagner le secteur agricole dans la réduction de sa facture énergétique et de son empreinte carbone, la Fondation CAM pour le Développement Durable a lancé à l'occasion du SIAM 2011 en étroite collaboration avec le CAM et en partenariat avec l'Agence Nationale pour le Développement des Energies Renouvelables et d'Efficacité Energétique (ADEREE) un programme d'optimisation de la performance énergétique dans les grandes exploitations agricoles de différentes régions du Maroc.
C'est ainsi que la Fondation a porté un programme pilote d'audit énergétique auprès de 10 exploitations clientes issues de diverses filières agricoles avec pour objectifs :
- l'identification de mesures d'efficacité énergétique adaptées et l'évaluation du potentiel d'économie d'énergie;
- l'estimation du potentiel de production d'énergie propre à partir de sources d'énergies renouvelables viables
- la réduction de l'émission de gaz à effet de serre et la contribution du secteur agricole à l'effort national de protection de l'environnement.
Dans chaque exploitation agricole, un bureau d'études spécialisé en efficacité énergétique mandaté par la Fondation a réalisé sous la supervision de l'ADEREE une panoplie d'actions comme la réalisation d'un audit énergétique détaillé ; l'élaboration et l'accompagnement de la mise en œuvre d'un plan de performance énergétique et l'estimation des gains potentiels au terme d'un an d'activité. Ce programme a porté ses fruits car il a démontré, en plus de la viabilité technique et économique du pompage solaire dans certaines conditions, un potentiel de réduction de la facture énergétique annuelle d'au moins 20%. Et ce grâce à des mesures d'efficacité énergétique simples nécessitant de faibles investissements.
• Pour généraliser cette démarche peu consommatrice en énergie, le Groupe CAM a ensuite entrepris une série d'actions :
• La publication d'un guide de vulgarisation sur les mesures d'efficacité énergétique et les systèmes de production d'énergies renouvelables applicables et avérés dans le contexte agricole marocain ;
• La mise en place de produits bancaires de financement adapt : « Ecotaqa » pour le financement des audits énergétiques et la mise en œuvre des plans de performance dans les exploitations agricoles (son élargissement au secteur agro-industriel est à l'étude) et « Saquii Shamsi» pour le financement de projets couplant les techniques d'irrigation économes en eau (goutte-à-goutte) et l'utilisation de systèmes intégrés de pompage solaire ;
• La signature d'une convention entre le gouvernement et le Crédit Agricole du Maroc pour la promotion du pompage solaire à travers l'octroi de subventions.
• L'inscription du secteur agricole dans les secteurs prioritaires de la future stratégie nationale d'efficacité énergétique.
Ce programme novateur a d'ailleurs valu à la Fondation CAM pour le Développement Durable plusieurs reconnaissances internationales : le prix d'excellence de la Fondation Suisse Maroc pour le Développement Durable en 2012 ; le Green Mind Award de la meilleure ONG Verte en 2014 et la participation à la finale du Concours Challenge Climat et Agriculture AFD - CIRAD en 2015. ■

Rachid Abbar

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC SE DOTE D'UNE DIRECTION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

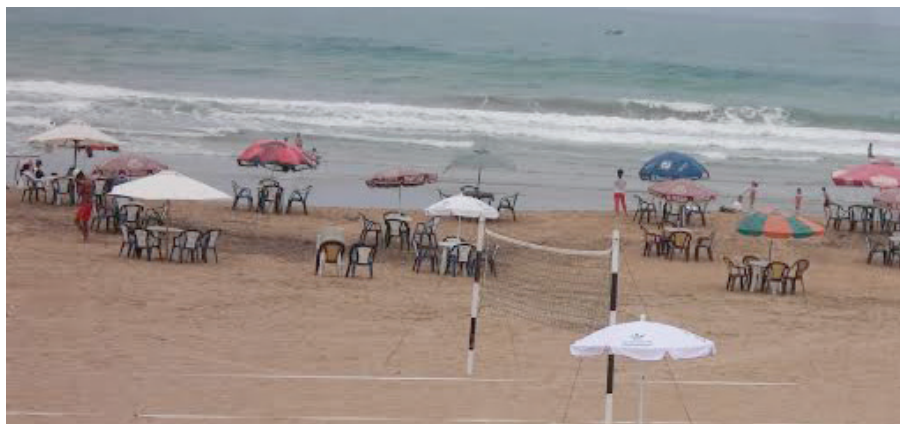
La fibre sociale

Au-delà de son rôle de banque qui finance et accompagne l'agriculture nationale, le Crédit Agricole du Maroc agit, via la Direction de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (DRSE), en acteur engagé dans les grandes causes de solidarité et autres actions à caractère social.

« Ma conviction première est que l'investissement constitue, d'abord et avant tout, un moyen qui doit trouver sa finalité dans le progrès et la justice sociale, dans l'émancipation et le bien-être des femmes et des hommes, dans la cohésion sociale, la protection du milieu naturel, et le respect des droits et des intérêts des générations futures (...) que le développement humain et la sauvegarde de l'environnement doivent être les critères cardinaux tant des investissements que de nos politiques économiques et de nos stratégies de croissance ».

«... la responsabilité sociale des investisseurs a pour pendant et pour condition la responsabilité sociale des entreprises. A cet égard, Nous suivons avec intérêt et satisfaction l'action des entreprises marocaines qui se sont volontairement engagées dans cette voie ».

Cette déclaration émane de S.M le Roi Mohammed VI, extraite du message fort qu'il a adressé aux participants aux Intégrales de l'investissement en 2005. Acteur citoyen et responsable, le Groupe Crédit Agricole du Maroc place les enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de sa stratégie. En adoptant une démarche volontaire et citoyenne, le GCAM intègre les préoccupations sociétales et environnementales dans ses activités que ce soit avec ses collaborateurs, clients ou fournisseurs. C'est ainsi que le GCAM s'est engagé de manière évolutive, au-delà de son activité économique de base, dans une logique qui prend en considération la dimension environnementale et sociétale tout en se conformant à une série de pratiques responsables (charte éthique, code de bonne conduite...) et en soutenant des initiatives citoyennes (opérations caritatives, protection de l'environnement...). Sa vocation de banque au service du monde rural permet naturellement au GCAM de faire de la Responsabilité Sociétale et Environnementale le fondement de sa politique et d'agir au quotidien pour intégrer ces valeurs fondamentales dans chaque aspect de ses activités. A travers sa Direction de la responsabilité sociétale et environnementale, le Groupe Crédit Agricole du Maroc met en place des actions de mécénat en cohérence avec la stratégie globale de la banque ; intègre la nouvelle dynamique de l'économie sociale qui vise à lutter contre la pauvreté et la précarité, favorise l'accès des populations à des activités génératrices de revenus et encourage à la consolidation et l'émergence des initiatives individuelles ou collectives dans le domaine de l'économie sociale..



La plage Ras Rmel de Larache aménagée et animée par le Crédit Agricole.

Soutien actif

A travers la panoplie d'actions qu'il mène dans ce domaine depuis quelques années, le GCAM confirme chaque jour son leadership en tant qu'entreprise citoyenne et acteur majeur du développement social et son statut de partenaire de premier plan des grandes fondations nationales de solidarité. Le Crédit Agricole du Maroc est tout aussi fortement engagé dans les domaines de l'éducation, la santé, le sport, la culture, et l'écologie... et apporte son soutien actif, sous forme de mécénat ou de parrainage, à de nombreuses associations et événements à caractère social et autres initiatives en faveur essentiellement des populations vivant dans les régions les plus défavorisées. Fidèle à son engagement pour le développement durable et la protection de l'environnement, le GCAM a ainsi apporté son soutien à la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, présidée par SAR la Princesse Lalla Hasna. En vertu d'une série de conventions de partenariats, le GCAM s'est mobilisé de manière concrète pour la réalisation de plusieurs projets utiles pour la collectivité. Il y a lieu de citer la participation à l'opération de sauvegarde et de réhabilitation de la palmeraie de Marrakech à travers la plantation de quelque 25.000 palmiers dattiers. La contribution du GCAM a consisté aussi en la mise en place d'un système d'irrigation économique pour une protection durable de ce patrimoine millénaire. Le GCAM est, par ailleurs, partenaire essentiel du programme plages propres qui représente une autre facette de son engagement en faveur des causes citoyennes. Dans le cadre de ce programme, piloté par la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'Environnement, le GCAM a pris en charge l'aménagement et l'équipement de la plage Ras Rmel de Larache ainsi que son animation. Désormais, le pavillon bleu, écolabel international attribué aux plages dont les eaux de baignade sont conformes aux normes de qualité, flotte sur cette plage. Lors du Congrès Mondial de l'Education à l'Environnement organisé en 2013 à Marrakech sous le patronage de S.M le Roi Mohammed VI, la qualité de la participation remarquée du GCAM a été saluée par les organisateurs. En effet, la banque s'est distinguée par son implication dans les différents aspects du salon : exposition, side-events et conférences.

Membre du Conseil d'Administration de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, le GCAM contribue à ce titre à l'effort de solidarité nationale initiée par S.M le Roi Mohammed VI par le biais de cette institution. Dans ce domaine, l'action de la banque dans le cadre de la campagne «Unis pour aider les démunis» est orientée vers la mobilisation de toutes ses agences et entités régionales pour la sensibilisation de ses clients à l'acquisition des badges et la collecte des dons publics.

Le GCAM est mobilisé aux côtés de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité pour la distribution des denrées alimentaires de base aux démunis aussi bien des villes que des campagnes pendant le mois sacré du Ramadan. Une opération d'envergure nationale qui profite à environ 475 000 familles. Conscient de l'importance de l'éducation et de la scolarisation dans l'épanouissement des générations futures de notre pays, le GCAM a souscrit à plusieurs programmes nationaux et régionaux notamment ceux qui ciblent le monde rural et les populations exclues du système éducatif. Dans ce domaine vital, le Crédit Agricole du Maroc accompagne l'opération nationale d'un million de cartables lancée par SM le Roi en 2008 avec comme objectif d'encourager l'éducation en milieu rural et de lutter contre le phénomène de l'abandon scolaire. Par ailleurs et depuis 2008, le GCAM entretient une relation privilégiée avec les Maisons Familiales Rurales, notamment celle de Mechraa Belksiri, qui s'est traduite par des aides financières débloquées au profit de leur centre de formation. Une caravane de savoir, d'expertise et d'appui vient d'ailleurs d'être lancée par le Groupe dans 9 Maisons Rurales et Familiales (MFR) du 26 février au 7 avril 2015 à travers tout le pays avec pour objectif de permettre à la jeunesse rurale fréquentant ces établissements d'acquérir les connaissances nécessaires en matière bancaire pour qu'ils soient mieux outillés au cas où ils voudraient se lancer dans l'auto entreprenariat social en milieu rural. La femme rurale n'est pas en reste. Pilier de la famille, elle reste au cœur des préoccupations de la banque en ce sens qu'elle lui apporte, par le biais de l'intervention de la DRSE, un appui non négligeable aux activités génératrices de revenus initiées par les villageoises et à la promotion des actions féminines portées par des associations de femmes très dynamiques à l'échelle nationale ou régionale.

Au-delà de son rôle de banque qui octroie des prêts en accompagnant les porteurs de projet, le Crédit Agricole du Maroc, fort de ses ressources humaines et de son savoir-faire technique et financier, agit comme une institution de soutien et de conseil mais aussi de solidarité avec le monde rural. ■

Rachid Wahbi

DEPUIS 85 ANS, COSUMAR,

UN GROUPE ENGAGÉ ET RESPONSABLE

COSUMAR, agrégateur de la filière sucrière, est un acteur économique socialement responsable. Son implantation dans cinq périmètres agricoles contribue au progrès économique, technologique et social de ces régions.

La filière sucrière joue un rôle stratégique par sa contribution dans la sécurité alimentaire, la couverture des besoins du pays en sucre, la création de l'emploi et l'amélioration des conditions de vie de 80 000 familles de producteurs des plantes sucrières. Le Groupe **COSUMAR** s'engage à la mise à niveau de la filière sucrière et vise l'amélioration globale de ses performances en termes de taux de couverture nationale et de productivité.

COSUMAR en tant qu'agrégateur, œuvre pour conserver la confiance de ses partenaires. Le Groupe est aussi présent auprès des agriculteurs pour leur assurer un encadrement et un accompagnement continus.

Le Groupe est aussi impliqué dans la préservation de l'environnement et des ressources naturelles et est actif dans de nombreuses associations caritatives et éducatives.

L'engagement social du Groupe a été reconnu par l'attribution de distinctions diverses : distinction par la FAO comme modèle d'agrégateur de la filière sucrière, labellisation RSE CGEM de l'ensemble de ses sites, attribution du trophée Perfomer RSE par VIGEO en 2012. En 2013, le Groupe **COSUMAR** s'est vu attribuer le prix Rotary Mers sultan ainsi que le prix Pionniers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et de l'économie verte en Afrique, encourageant tous ses efforts et ses actions dans le cadre de la RSE.

Le projet d'entreprise CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 intègre l'ambition de **COSUMAR** de renforcer sa position d'acteur agro-alimentaire majeur par le renforcement de l'orientation marché, le choix de recourir à la croissance externe et la diversification de ses produits.

COSUMAR ambitionne également de se développer en Afrique. L'arrivée du Groupe WILMAR dans le capital de COSUMAR y contribuera fortement.

Ce nouvel actionnaire apporte son expertise métier ainsi qu'un projet de développement ambitieux et créateur de valeur ajoutée pour **COSUMAR** et son environnement. Il accompagnera l'entreprise dans ses perspectives de croissance en Afrique et dans la région MENA.

MÉDAILLE FAO
MODÈLE AGRÉGATEUR 2009

TROPHÉE RSE-CGEM
2011

VIGÉO 2012
TOP PERFORMER RSE

PRIX DES «PIONNIERS DE LA RSE
ET DE L'ECONOMIE VERTE EN AFRIQUE» 2012

PRIX ROTARY CLUB MERS SULTAN
«ENTREPRISE CITOYENNE DE L'ANNÉE 2013»

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

La responsabilité sociale au cœur des activités de Maroc Telecom

Une ligne de conduite

Le groupe Maroc Telecom ce n'est pas seulement une santé financière exceptionnelle qui fait pâlir d'envie ses concurrents et même au-delà. L'opérateur historique c'est aussi une performance sociale remarquable qui fait de lui un opérateur engagé avec une multitude de services appréciables rendus à la communauté.

La tour de Maroc Telecom, un exemple d'architecture écologique.

Au-delà de sa panoplie de prestations de qualité et sans cesse innovants en faveur des usagers en matière de téléphonie mobile en particulier et des nouvelles technologies de l'information en général, Maroc Telecom a inscrit au cœur de sa stratégie d'entreprise la contribution au bien-être des populations, la valorisation du capital humain et la protection de l'environnement, convaincue que la quête du profit, au demeurant légitime, ne saurait réellement être profitable que si elle est soucieuse des impératifs du développement durable et des besoins de la communauté ainsi de ses aspirations en matière d'épanouissement et de réduction des disparités. Les engagements de Maroc Telecom dans le domaine de la responsabilité sociale sont inscrits dans un cadre de référence national et mondial. Après avoir formalisé sa politique de développement durable et sa politique environnementale en 2013 qui rappellent ses objectifs en la matière, Maroc Telecom a obtenu en 2014 le Label RSE de la CGEM (un label qui reconnait l'engagement des entreprises à défendre et à promouvoir les principes universels de responsabilité sociale et de développement durable). Par ailleurs, Maroc Telecom est signataire depuis 2012 du Pacte Mondial des Nations Unies dont l'objectif est de fédérer les entreprises autour de principes portant sur quatre thématiques RSE majeures que sont les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Concrètement, la politique de développement durable de Maroc Telecom s'articule autour de trois axes majeurs : Primo, réduire la fracture numérique dans ses dimensions géographique et sociale en rendant les technologies de l'information et de la communication accessibles à tous et dans toutes les régions y compris les plus reculées ; secundo, contribuer au développement économique et social du pays en encourageant la création d'entreprises et d'emplois par le biais de l'accès à l'information, à l'éducation et au savoir et en soutenant les initiatives à caractère social en faveur des démunis et des personnes malades tout en se souciant des programmes d'essence culturelle et sportive; tertio, agir en entreprise responsable, respectueuse des principes éthiques, appliquant des pratiques transparentes vis-à-vis des clients, des fournisseurs, des salariés et de l'ensemble des partenaires au sens large, sans négliger les actions susceptibles de limiter l'impact de ses activités sur l'environnement.

Des NTIC pour tous

Maroc Telecom a fait de la réduction de la fracture numérique le principal cheval de bataille de sa politique de développement durable. Depuis des années, le groupe multiplie les investissements colossaux dans les réseaux mobile et filaire, ce qui a permis l'accès du plus grand nombre au téléphone et à l'Internet. Résultat : à fin 2014, l'opérateur a couvert plus de 27 000 localités rurales isolées. Ce déploiement des réseaux à grande échelle s'est fait parallèlement à une politique de baisse des tarifs de ses offres en vue de permettre justement aux populations d'accéder aux services de téléphonie et internet à des prix abordables. C'est ainsi que le prix de la minute sortante mobile a baissé de 64% en l'espace de trois ans.

Le Transafricain, câble à fibre optique de près de 5 700 km reliant Maroc Telecom à ses filiales africaines, permet de développer les échanges dans le groupe et d'augmenter la bande passante internationale des filiales, en empruntant les câbles sous-marins qui relient le Maroc au reste du monde (dont les câbles Atlas Off Shore et Loukkos entièrement financés par Maroc Telecom).

La formation des jeunes

Conscient que la formation et la préparation des jeunes sont nécessaires au développement du pays, Maroc Telecom y consacre des moyens importants, par le biais de l'Association Maroc Telecom (MT2E). Celle-ci accorde des bourses d'études pour 5 années universitaires (au Maroc ou à l'étranger) à des bacheliers méritants dont les familles n'ont pas les moyens de financer leurs études supérieures. De 2006, date de la créa-

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

tion de MT2E, à ce jour, près de 700 bourses ont été attribuées. En 2011, le nombre des bourses attribuées chaque année est passé de 40 à 160.
MT2E est active sur un autre front : depuis 2006, elle remet chaque année des prix d'excellence aux majorants nationaux et régionaux du baccalauréat et, depuis 2011, aux enfants de salariés de l'entreprise ayant obtenu leur bac avec la mention "Très bien". A ce jour, Maroc Telecom aura décerné plus de 1200 prix d'excellence dont 240 pour les enfants de ses collaborateurs.
Dans un autre domaine tout aussi vital, Maroc Telecom poursuit ses efforts de démocratisation de l'usage d'Internet au profit des communautés scolaires et universitaires. Ce qui fait du groupe le principal contributeur aux programmes nationaux qui se sont assignés comme objectif commun de favoriser l'accès aux NTIC et leur appropriation par les étudiants. Dans le cadre de ces programmes, Maroc Telecom a installé, à ce jour, des connexions Internet et des équipements multimédia dans environ 1 300 établissements et a permis à 66 340 étudiants et près de 201 000 enseignants de bénéficier de connexions internet et de PC portables à des prix avantageux.

La protection de la jeunesse

La généralisation des nouvelles technologies ne va pas sans risques pour les usagers, essentiellement les jeunes. C'est dans ce cadre que s'inscrivent les multiples initiatives prises par Maroc Telecom destinées à protéger les publics jeunes des risques liés à l'usage des NTIC: sélection rigoureuse des contenus, avec possibilité d'un contrôle parental, modération du service SMS-MMS Zone (espaces de discussions via SMS ou MMS), modération de la page Facebook de Maroc Telecom visant les messages à caractère raciste, haineux, pédophile, pornographique ou de nature à porter atteinte à la dignité humaine, etc.

L'émergence de jeunes talents

Consciente du rôle de la jeunesse comme vecteur essentiel de transmission des ressources et des valeurs culturelles au sein de la société, Maroc Telecom soutient de nombreuses initiatives visant à encourager la création, à faire découvrir de jeunes talents et assurer leur promotion dans des domaines de la création culturelle. A titre d'exemple, son festival Jawla qui se décline chaque année sous forme de «Soirées Jeunes Talents» qui permet à des jeunes artistes de se produire sur scène et de se faire connaître du grand public. Il y a lieu de citer aussi le soutien apporté par Maroc Telecom, qui encourage la création des jeunes marocains, au

Maroc Telecom à fond avec l'épanouissement des jeunes.

concours Génération Mawazine dont l'objectif est d'accompagner des artistes en herbe de la nouvelle scène musicale marocaine dans la concrétisation de leurs projets. Sans oublier de nombreuses autres initiatives visant à encourager l'innovation et l'échange, notamment dans le domaine de la création numérique comme l'appui apporté au concours «Be My App» qui met au défi, des jeunes créatifs, développeurs, graphistes et marketeurs, de développer une application Mobile en 48 heures non-stop, au «Ftour 2.0» (rencontre des compétences du Web autour d'un Ftour pour un échange convivial), etc.
Maroc Telecom a participé à l'édition de nombreux ouvrages qui traitent de l'histoire et de la culture du Maroc dans ses différentes dimensions : biographie, histoire, photographie, peinture... En 2012, il a apporté un soutien déterminant, financier et technique, pour la conservation sous format numérique du patrimoine de la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc (BNRM) dont une bonne partie était vouée à la disparition.
Preuve que la fibre culturelle de Maroc Telecom est réelle, la construction d'un auditorium au sein du nouveau siège de l'opérateur, qui a déjà abrité plusieurs événements depuis son inauguration en juin 2013. D'une capacité de 600 places, il a été conçu pour être le plus modulable et flexible possible afin d'accueillir diverses manifestations : conférences, concerts, spectacles ou encore projections de films. En en faisant un espace ouvert au public, Maroc Telecom confirme son engagement en faveur de la promotion de la diversité culturelle.

Soutien au sport

Le domaine sportif n'est pas en reste. Il bénéficie du soutien de l'opérateur historique, résolument engagé dans la révélation et l'encadrement de jeunes talents sportifs. C'est dans cet esprit que Maroc Telecom, par ailleurs partenaire de l'Académie Mohammed VI de Football, a créé sa propre école de sport : l'Athletic Club Rabat (ACR). Le centre, qui dispense des formations en football et en athlétisme, compte à ce jour plus de 700 élèves âgés de 6 à 17 ans. Partenaire de long terme de la Fédération Royale Marocaine de Football et la Fédération Royale Marocaine d'Athlétisme dont il est sponsor officiel depuis respectivement 2000 et 1999, Maroc Telecom encourage d'autres disciplines : basketball, tennis, sports équestres, golf et sports nautiques.

Le soutien à l'économie et à l'emploi

Maroc Telecom continue à déployer des réseaux à haut débit qui représentent un enjeu économique majeur pour le Maroc, un levier essentiel pour la compétitivité des entreprises, un facteur déterminant pour l'attractivité des territoires et le développement de nouveaux services innovants.
Maroc Telecom c'est aussi le partenaire privilégié des PME et des entreprises qui démarrent en matière d'accès aux nouvelles technologies à des tarifs préférentiels. Côté emploi, Maroc Telecom est, de par ses multiples investissements dans le secteur, à l'origine de la création de près 127 000 emplois indirects au Maroc et plus de 330 000 dans l'ensemble des pays où le groupe est présent : revendeurs, sous-traitants, centres d'appels, cybercafés, téléboutiques... Faut-il rappeler que Maroc Telecom est un contributeur majeur aux recettes de l'Etat, avec plus de 124 milliards de DH pour les 12 dernières années ?

L'appui aux causes humanitaires

Conscient de l'importance de la solidarité dans la cohésion du tissu social, Maroc Telecom est engagé auprès de nombreuses fondations et associations d'envergure nationale qui aident les personnes malades ou en situation de précarité, telle que la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, la Fondation Lalla Salma, prévention et traitement des cancers, l'Association l'Heure Joyeuse, l'Association de Lutte Contre le Sida, etc. Il apporte également son soutien à des fondations et associations qui agissent en faveur de l'intégration des enfants et adultes handicapés telles que l'Association Marocaine de Soutien et d'Aide aux Personnes Trisomiques, la Fondation Lalla Asmaa pour les Enfants Sourds, l'Observatoire National des Droits de l'Enfant, etc.

La protection de l'environnement

Maroc Telecom assume un rôle majeur en matière d'environnement. En plus de sa participation au Programme Compensation Volontaire Carbone de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement et son action dans le programme Plages Propres, dans le cadre de la même Fondation, l'engagement de l'opérateur porte sur plusieurs défis : réduction des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, lutte contre le changement climatique, traitement des déchets, sensibilisation, promotion de la protection de l'environnement, etc.
Sous l'impulsion de cette même institution, Maroc Telecom a réhabilité en 2003 à Marrakech Arsat Moulay Abdeslam, un parc de 8 hectares vieux de 300 ans. Bénéficiant d'accès ADSL et de bornes wifi, ce jardin a été rebaptisé cyber parc Moulay Abdeslam par SAR la princesse Lalla Hasnaa, présidente de la FM6E, pour symboliser la cohabitation de la nature et de la technologie.
La fibre écologique de Maroc Telecom est inscrite jusque dans la tour qui abrite son siège conçue de manière à réduire la consommation d'énergie et à gérer l'eau de manière optimale.

L'audit Responsabilité Sociétale des Entreprises auprès des fournisseurs et reporting extra-financier

Là où Maroc Telecom se distingue tout autant c'est dans cette exigence vis-à-vis de ses fournisseurs qu'il incite à prendre le chemin du développement durable dont il a intégré les clauses dans la totalité des contrats signés avec eux. Ces clauses concernent le respect des principes fondamentaux des droits de l'homme et des droits du travail ainsi que des engagements relatifs à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Depuis 2012, le département «audit interne» de l'entreprise procède chaque année à l'audit de fournisseurs pour vérifier que leur conduite est en accord avec ces clauses. Sur un autre chapitre non moins important, Maroc Telecom a mis en place dès 2009 un reporting extra financier avec publication annuelle de données extra-financières (environnementales, sociales et sociétales).

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

BCP, l'engagement citoyen

Par le biais de la Fondation Banque Populaire (FBP), la banque initie une série d'actions au profit de la communauté, notamment dans le domaine socio-éducatif.

En parfaite harmonie avec les missions qui ont présidé à sa création, la Fondation Banque Populaire (FBP) a fait de l'éducation l'un de ses principaux axes d'intérêt. Ce choix répondait à la vocation citoyenne du Groupe Banque Populaire qui a toujours placé l'éducation au cœur de ses préoccupations. La création de la FBP était également une réponse aux demandes des Marocains Du Monde (MDM) souhaitant assurer à leurs enfants une éducation au Maroc et dans une école conçue spécialement pour ces derniers.

C'est ainsi que la Fondation s'occupe de la gestion depuis 1984 d'une école à Agadir, et d'une autre école à Tanger, dont elle a la charge depuis 1997. Aujourd'hui ces deux écoles, qui regroupent plus de 1400 élèves, représentent un modèle de réussite et d'excellence dans leurs régions respectives.

En parallèle à son rôle d'acteur dans le domaine de l'éducation, la Fondation a organisé des journées de rencontre et de réflexion sur différentes thématiques portant sur les préoccupations culturelles des MDM et l'insertion scolaire. Elle a ainsi mis en place un procédé pédagogique approprié pour faciliter l'intégration des enfants MDM, qui ne maîtrisent souvent que la langue du pays d'accueil, dans le système éducatif marocain.

La promotion de l'enseignement d'excellence n'a pas été en reste. A titre d'exemple, la Fondation a initié de grands projets à l'échelle nationale tels que celui d'équiper en connectique les classes préparatoires aux grandes écoles de 25 lycées relevant du ministère de l'Education Nationale.

L'amélioration des conditions des écoles et du monde rural fait également partie des préoccupations de la Fondation. Elle a dans ce sens lancé une opération de mise à niveau des écoles primaires dans les régions les plus enclavées du Maroc, et ce, à un rythme d'une école par succursale Banque Populaire.

Cette action vise à améliorer les conditions des élèves et des enseignants, la réhabilitation et la mise à niveau des écoles en allouant un budget pour les infrastructures et une subvention mensuelle pour contribuer aux charges de fonctionnement des écoles. Dans la même orientation, la Fondation a récemment initié une action inédite et originale qui s'intitule « Bibliobus ». Comme son nom l'indique, ce projet a pour but d'initier les élèves à la lecture en leur facilitant l'accès aux contes et livres grâce à une bibliothèque ambulante qui sillonne des régions reculées du royaume dans le cadre du programme « Souk Bank ».

Consciente du rôle de l'éducation en tant que vecteur de développement socio-économique et culturel, la Fondation se positionne aujourd'hui en qualité d'acteur incontournable dans les évènements liés à la promotion de l'école marocaine. ■

Opération « Bibliobus », une bibliothèque ambulante, réalisée par la BCP.

Séance de distribution de livres aux élèves par les responsables de Bibliobus.

Sidi ali

Pour la plus parfaite des machines

Inimitable, le corps humain est une machine unique. Au repos ou en mouvement, notre corps réalise chaque jour des exploits et n'a besoin pour son bon fonctionnement que d'éléments nutritionnels et d'eau. Par les vertus minérales qui ont depuis toujours fait sa valeur, Sidi Ali est l'eau qui prend soin de votre corps au quotidien pour votre plus grand bien.

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

LA RSE AU SEIN DU GROUPE BMCE BANK

Une banque pionnière

Dès sa privatisation en 1995, BMCE Bank a adopté une position stratégique en matière de développement durable en créant la Fondation BMCE Bank pour l'Education et l'Environnement.

Compte tenu des enjeux régionaux, nationaux et mondiaux liés à la préservation de l'environnement et les écosystèmes, en raison de l'impérieuse nécessité de voir prévaloir une bonne Gouvernance, de protéger les Droits Humains dont ceux du consommateur, de promouvoir l'égalité des genres et une éthique des pratiques, la Responsabilité Sociétale s'inscrit de manière durable et structurée au cœur des activités de la banque.

De par la volonté de son Président M. Othman Benjelloun et des actionnaires, BMCE Bank fut la première institution au Maroc, dès sa privatisation en 1995, à affirmer solennellement un engagement structurant et structuré en matière de Finance Durable.

La Responsabilité Sociétale et Environnementale au niveau de BMCE Bank intègre le respect d'engagements nationaux et internationaux, porteurs de principes précis et exigeants que la banque a rejoints progressivement durant les années 2000.

BMCE Bank, un enracinement social porteur d'engagement.

Une intégration historique des enjeux ESG – environnementaux, sociaux et de Gouvernance – dans les activités de la banque

Très tôt, BMCE Bank a scellé des engagements internationaux la conduisant progressivement à l'intégration des enjeux ESG - environnementaux, sociaux et de gouvernance - dans ses activités.

Dès sa privatisation en 1995, BMCE Bank a adopté une position stratégique en matière de développement durable en créant la Fondation BMCE Bank pour l'Education et l'Environnement.

Puis, dans les années 2000, elle est pionnière au Maroc, par son adhésion à la Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du PNUE (UNEP – FI) et par la mise en place d'un Système de Gestion Sociale et Environnementale des Risques – SEMS - en partenariat avec l'International Finance Corporation - Groupe Banque Mondiale.

Elle poursuivra son engagement par l'adhésion aux Principes de l'Equateur, la mise en place d'un Système de Management environnemental basé sur la norme ISO 14 001 et la structuration d'une démarche RSE reposant sur les lignes directrices de la norme internationale ISO 26000.

La Responsabilité Sociétale de BMCE Bank est ainsi considérée comme un levier de performance pour la banque, permettant d'associer logique économique, responsabilité sociale et éco-responsabilité. Elle se traduit sous forme d'engagements fermes, basés sur des valeurs et convictions qui sont reflétées dans les actions et réalisations en matière de développement durable et de Responsabilité Sociétale.

Un positionnement crédible en matière de Finance Durable, à travers des accords avec des partenaires de renom

Parce que la finance durable représente une formidable opportunité économique et un relais de croissance pour la place bancaire, BMCE Bank s'est positionnée en tant que précurseur en la matière en se différenciant par rapport aux autres acteurs financiers marocains, à travers un positionnement de « banque verte & responsable ».

- 2012: Lancement du produit Energico – 1er produit vert au Maroc,
- Conventions chauffes eau solaires;
-Depuis 2010: étude de plusieurs offres de financement et d'assistance technique de la part de bailleurs de fonds étrangers
- 2015 : signature d'un accord avec la BERD, BEI, AFD et KFW pour le lancement de la Ligne de Financement de l'énergie durable, MorSEFF.

De nouveaux partenariats et alliances viendront renforcer le leadership de la banque en matière de finance durable, notamment en capitalisant sur les opportunités d'affaires et par le développement de nouveaux produits et services à fort impact social et environnemental.

BMCE Bank continuera à jouer un rôle de catalyseur dans le secteur bancaire au niveau national et régional pour l'évolution de cet enjeu.

Des reconnaissances nationales et internationales de la stratégie RSE de BMCE Bank

Ces jalons stratégiques ont conforté la performance "extra-financières" de la banque et lui ont permis d'être consacrée à l'échelle nationale et internationale pour sa démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

En 2012, BMCE Bank obtient la reconnaissance internationale de "Socially Responsible Bank of the Year" de l'édition 2012 du African Banker Award.

Deux ans plus tard, en 2014, elle obtient la Arabia CSR Awards 2014, pour la catégorie Partenariats.

En 2014, BMCE Bank est distinguée « Top Performer RSE Maroc » pour la 2e année consécutive et ce, pour son engagement dans la « Communauté et le développement local » au titre des actions de la Fondation, et pour sa « Stratégie environnementale ».

A l'issue du dernier rating VIGEO, réalisé sur un panel constitué de l'ensemble des entreprises cotées à la bourse de Casablanca, BMCE Bank s'est notamment distinguée « Top Performer RSE Maroc » au titre de la gestion de ses Ressources Humaines, la valorisation du capital humain de la banque et ses actions en faveur de la formation, du déroulement des carrières et de la promotion de l'employabilité de ses collaboratrices et de ses collaborateurs.

Seule banque au Maroc à obtenir cette consécration en 2014, cette récompense illustre la constance de l'engagement de BMCE Bank et de sa Fondation et traduit l'évolution structurée de la banque en faveur de l'intégration de la RSE à ses stratégies et à son management.

En 2014, BMCE Bank a réussi le renouvellement de sa certification ISO 14001, franchissant ainsi un cycle de trois années de performance positive de son système de management environnemental.

Promouvoir l'exemplarité et les bonnes pratiques en matière de RSE et pilotage de la performance extra-financière de BMCE Bank.

L'ambition de la BMCE est de promouvoir l'exemplarité et les bonnes pratiques en matière de RSE, confirmant ainsi notre position d'acteur de référence de la Finance Durable.

A cet effet, ces 22 engagements RSE seront rendus visibles à ces parties prenantes, à travers son site web et donneront lieu à un reporting périodique au niveau de ses rapports Développement Durable et RSE, dans le cadre d'une approche responsable et transparente.

Sa Charte en matière de Responsabilité Sociétale est structurée autour des 6 engagements suivants, ce qui permettra à la banque de piloter sa performance extra-financière : Promouvoir la finance durable sur le plan national et régional, respecter l'intérêt de ces clients, être un employeur responsable, établir des pratiques loyales d'achats, piloter notre performance environnementale et agir dans l'intérêt de la Communauté locale. ■

HP CDG IT SERVICES

UN STATUT CONFIRMÉ PARMI LES MEILLEURS EMPLOYEURS AU MAROC

MEILLEUR EMPLOYEUR AU MAROC

5ÈME MEILLEUR EMPLOYEUR EN 2011
3ÈME MEILLEUR EMPLOYEUR EN 2012 & 2013
2ÈME MEILLEUR EMPLOYEUR EN 2014

Leader national de l'IT, HP CDG IT Services vient d'honorer sons 4ème sacre d'affiliée sur le podium des meilleurs employeurs au Maroc en devenant le 2ème meilleur employeur du Royaume. Un Sacre décerné par l'institut Americain « Best Companies », en partenariat avec le cabinet de conseil « Lycom » et sous l'égide du Ministère de l'Emploi et des Affaires Sociales.

Comptant un effectif de plus de 1300 collaborateurs, HP CDG a assuré sa continuité dans la catégorie des meilleurs employeurs marocains, après avoir occupé la 5ème place en 2011, puis la 3ème place en 2012 et en 2013.

Pour rappel, ce classement vise à rendre hommage aux sociétés marocaines et multinationales opérant au Maroc, qui offrent le meilleur cadre de travail et qui savent attirer et retenir leur personnel.

1300 COLLABORATEURS

MEILLEUR EMPLOYEUR AU MAROC

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

Younes El Mechrafi : "La responsabilité est la valeur-maîtresse de la MDJS"

Dans cet entretien, le directeur général de La Marocaine des Jeux et des Sports (MDJS) Younes El Mechrafi explique par le menu les fondements et les déclinaisons de la Responsabilité sociale de l'entreprise qu'il dirige.

Quelles est la mission de la MDJS?

Depuis sa création en 1962, la Marocaine des Jeux et des Sports est une loterie d'Etat qui organise et exploite sur l'ensemble du territoire marocain des paris portant sur toutes les formes de compétitions sportives, nationales ou internationales. Principal bailleur du FNDS, (le Fonds National de Développement du Sport), auquel elle verse l'intégralité de ses bénéfices, la MDJS contribue de manière déterminante au développement du sport au Maroc.
La MDJS est ainsi devenue le partenaire numéro un du sport national.
Les ressources du FNDS sont utilisées pour subventionner les fédérations sportives, accompagner les sportifs de haut niveau et financer les projets d'infrastructures sportives de proximité en particulier. En somme, financer le sport et étendre sa pratique à tous, telle est la raison d'être de la MDJS.

Comment conçoit la MDJS sa responsabilité sociale et en quoi consiste cet engagement sociétal et comment il se décline ?

Comme je viens de l'expliquer, la responsabilité sociale est au cœur de la stratégie de développement de la MDJS et constitue une partie intégrante de son rôle en tant que monopole d'Etat et de protection de la société contre le jeu illégal. Il convient de préciser à cet effet que la MDJS a obtenu le label RSE de la CGEM en 2014 et à ce titre respecte les référentiels de la confédération patronale.
L'engagement de la MDJS se décline comme suit :
• Respecter les droits de l'homme sur les lieux de travail et dans la société en interdisant le travail des enfants de moins de 15 ans au niveau des points de vente à travers la sensibilisation et la formation de l'ensemble du réseau;
• Améliorer en continu les conditions d'emploi, de travail et les relations professionnelles à travers le déploiement d'un système RH performant :

Les fonds de la MDJS servent à la promotion du sport national.

• Respecter les intérêts des clients à travers une relation étroite avec les joueurs, le maintien de la démarche jeu responsable et un renforcement des mesures jeu responsable au niveau du site internet : limites système, suivi du comportement des joueurs;
• Promouvoir la responsabilité sociale des fournisseurs et sous-traitants à travers le maintien de la conduite du changement auprès des détaillants pour les mettre en conformité par rapport à leur obligation sociétale : formation/sensibilisation, encouragement dans le cadre du programme fidélisation...
• Développer l'engagement sociétal à travers l'amélioration de la compréhension par le grand public et les joueurs en particulier des problèmes liés au jeu excessif et à l'addiction. Dans ce sens, la MDJS est en train de développer des partenariats avec le CHU de Rabat Salé et avec l'observatoire national des drogues et addictions pour financer des recherches et participer à la mise en place d'une structure d'aide aux joueurs.

Quels sont les services rendus au sport national et les valeurs que la MDJS partage avec les bénéficiaires ?

L'intégralité des bénéfices de la MDJS sont redistribués au FNDS et sont utilisés pour subventionner les fédérations sportives, pour ac-

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

Younes El Mechrafi recevant le label RSE decerné par la CGEM à la MDJS.

compagner les sportifs de haut niveau lors de leurs participations aux compétitions régionales, nationales et internationales et pour financer les projets d'infrastructures sportives de proximité entre autres. La contribution de la MDJS au FNDS ne cesse de croître au fil des années, atteignant 257 millions de DH en 2014 contre 113 503 millions de DH en 2013.
De plus, la MDJS mène une politique de sponsoring qu'elle souhaite inclusive. Ces actions de soutien sont orientées vers la femme, le monde rural, les quartiers défavorisés, les handicapés... Ce sont une centaine d'événements sportifs environ qui sont soutenus chaque l'année. Présente dans la plupart des grandes manifestations organisées par les fédérations et autres acteurs de l'écosystème sportif marocain, la MDJS oeuvre pour les champions d'aujourd'hui et de demain.
La solidarité se traduit par les nombreuses actions visant au développement du sport et par le reversement intégral des bénéfices de l'entreprise au FNDS ; l'intégrité, une valeur fondamentale pour la MDJS passe par la politique de jeu responsable ; l'innovation est un challenge relevé en permanence tant au niveau technologique qu'au niveau des canaux utilisés pour sa communication tels que les réseaux sociaux.
S'ajoutent à cela les valeurs sportives par excellence telles que l'esprit d'équipe, la performance, l'esprit sportif, et l'intégration sociale qu'elle partage avec tous les bénéficiaires.

Quel est le dispositif déployé par la MDJS pour garantir un jeu responsable et en quoi celui-ci consiste?

La MDJS a obtenu en 2013 la certification de niveau 4 en matière de « jeu responsable », soit le plus haut grade de certification délivré par la World Lottery Association (WLA) et le certificat d'alignement au référentiel jeu responsable de l'association European Lotteries. Ce qui fait de la MDJS, qui garantit ainsi la protection des participants en assurant sécurité, fiabilité et transparence des opérations de jeu, la première institution africaine a se hisser à un tel standard de certification.
Les certifications internationales obtenues montrent que la MDJS joue de manière responsable le rôle de rempart contre le jeu clandestin et de protection de la société qui lui est dévolu par l'Etat depuis plus de 50 ans, selon un modèle universel. Ce modèle consiste à canaliser les joueurs vers une offre légale et responsable en proposant des jeux conçus comme des activités de divertissement, ne présentant pas de risque pour la communauté.

Quelles sont maintenant les mesures prises par la MDJS pour protéger les mineurs de la pratique du jeu et réduire les effets de ses prestations sur la société sachant que cette activité peut engendrer des phénomènes d'addiction au jeu? La MDJS dispose-t-elle à ce niveau-là d'une stratégie préventive?

En l'absence d'une loi qui interdit le jeu aux mineurs, la MDJS a fait de la protection des mineurs une priorité dans sa politique de jeu responsable. Sur l'ensemble des documents réglementaires qui régissent l'activité (contrat d'agrément aux revendeurs, les chartes d'éthique et les règlements de jeux) une clause stipule sans équivoque l'interdiction du jeu aux mineurs.
Dans ce domaine, la MDJS mène de manière continue des programmes de formation et de sensibilisation auprès de l'ensemble des parties prenantes : employés, détaillants, joueurs, prestataires... Pour prévenir le jeu des mineurs, la MDJS a même déployé un matériel pédagogique au niveau de l'ensemble des points de ventes. Un logo a été spécialement élaboré et généralisé à l'ensemble des supports de communication et matériel de jeu stipulant l'interdiction du jeu au moins de 18 ans.
L'équipe d'animation commerciale s'assure dans le cadre de ses visites régulières du bon respect des dispositifs de prévention au niveau des points de vente et des joueurs.

Dans quelle mesure la MDJS apporte-telle son soutien aux personnes en difficulté ?

La MDJS a mis en place un programme d'éducation des joueurs pour les informer des risques liés au jeu excessif. Dans ce cadre, un ensemble de supports de communication a été développé et mis à leur disposition dans les points de vente et via les sites web.
Ces supports rappellent les principes du jeu responsable, les dix bonnes pratiques du jeu responsable et les symptômes du joueur excessif.
La MDJS est allé plus loin et a proposé un test d'auto évaluation qui permet au joueur d'évaluer ses habitudes de jeu.
Deux centres sont référencés dans ces documents, celui de Rabat Salé et Casablanca pour les joueurs dont le risque est jugé élevé.
Enfin, des mesures de limitation de jeu au niveau du site internet et des points de vente sont appliquées..

Propos recueillis par
Rachid Abbar

Association mondiale de la surveillance des fraudes dans les paris sportifs.

Mr Younes El Mechrafi, Directeur Général de la MDJS a été élu le 21 janvier 2015 à Bruxelles membre du comité exécutif et secrétaire général de GLMS (Global Lottery Monitoring System) lors de son assemblée générale constitutive. La MDJS a ainsi intégré l'association mondiale de la surveillance des fraudes dans les paris sportifs en tant que membre fondateur.

Système mondial de surveillance des fraudes dans les paris sportifs, GLMS a pour mission de préserver l'intégrité du sport contre les menaces liées aux matchs truqués et manipulations de toutes compétitions sportives dans le monde.

Association nouvellement créée à l'initiative de la World Lottery Association (WLA) et de l'Association des loteries européennes (EL), cette institution regroupe 30 loteries mondiales.

Afin de protéger l'intégrité des compétitions sportives, les interventions de GLMS seront axées sur la surveillance et la signalisation des irrégularités et des fraudeurs. Cette mission d'envergure est réalisée via la mise en place d'un système d'information et de services fournis par Sportradar, leader mondial en la matière, permettant d'adresser l'ensemble des marchés à l'échelle internationale.

Association des Loteries d'Afrique

Mr Younès El Mechrafi a été élu en Mars 2014 nouveau Secrétaire Général de l'Association des Loteries d'Afrique (ALA).

La stratégie de l'association s'inscrit dans un cadre de redynamisation des échanges entre les loteries d'Afrique et de promotion d'un jeu éthique et responsable au bénéfice des sociétés africaines.

Dans ce sens, la MDJS a signé des conventions de partenariat avec la Loterie Nationale Sénégalaise (LONASE), la Loterie Nationale Ivoirienne (LONACI) et la Loterie Nationale Burkinabé (LONAB) mettant à leur disposition son expertise en matière de gouvernance, de jeu responsable et de paris sportifs.

Les différentes certifications internationales de la MDJS lui ont permis d'intégrer le groupe d'experts sécurité de la WLA qui élabore les normes de sécurité et contribue à la diffusion des bonnes pratiques et d'intégrer le groupe d'experts « jeu responsable » de la WLA, dont la mission est l'accompagnement des loteries du monde dans leurs démarches de certification.

La MDJS voit ainsi son savoir-faire reconnu par ses pairs comme étant à la hauteur des meilleurs standards internationaux.

Le nouveau comité exécutif de l'ALA a créé un comité technique «Responsabilité sociale & corporative » et « Sécurité & risk management » sur le modèle de la WLA afin de disséminer les best practices sur le continent africain. Ces deux comités sont présidés par la MDJS.

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

Le manager qui ne laisse rien au hasard

Directeur général de la Marocaine des Jeux et des Sports (MDJS), Younes El Mechrafi a su imprimer un style dynamique au management de l'institution dont il a la charge.

Costume noir, chemise blanche et cravate bleu, c'est d'un air décontracté et enjoué que Younes El Mechrafi a brisé le silence. C'était un jour de novembre 2009 à l'occasion de sa première réunion de travail en tant que Directeur Général de la Marocaine des Jeux et des Sports (MDJS). Une réunion brève durant laquelle le nouveau manager a écouté plus qu'il n'a parlé. Depuis, il s'est attelé à la tâche de s'imprégner de la culture de la maison et d'en comprendre les codes. En un laps de temps court, il s'est forgé une vision claire et précise sur sa nouvelle mission avec comme objectif de moderniser la MDJS tout en renforçant son rôle premier qu'est le financement du sport national. Charisme sans tapage, Younes El Mechrafi est un meneur d'hommes qui sait motiver ses équipes. Il y a chez cet informaticien une exigence et une détermination inhabituelles pour un garçon de sa génération. Un surdoué qui a su, en quelques années, doter la MDJS d'une gouvernance gagnante et recentrer l'entreprise sur ses vrais défis tout en lui donnant de la visibilité par rapport à ses partenaires.

Du CNRS au monde de l'entreprise, El Mechrafi, aîné d'une famille de 5 enfants, est né à Rabat en 1965. Une fois son baccalauréat sciences mathématiques en poche en 1983, il se rend en France où il obtient un Deug (maths/physiques) à l'Université de Lille avant de décrocher la MIAGE (Maîtrise d'informatique appliquée à la gestion de l'entreprise) en 1987.

> Il y a chez cet informaticien une exigence et une détermination inhabituelles pour un garçon de sa génération.

Cet esprit cartésien, passionné des sciences ajoutera un autre diplôme à son palmarès : un DESS en génie informatique option téléinformatique et informatique obtenue à la même université, à Lille. De retour au bercail, il occupe le poste de directeur général de la SOMAV, entreprise opérant dans le domaine de l'agro-industrie, puis il fonde la société de services en ingénierie informatique, Concis, basée à Rabat, qui travaille essentiellement pour le compte des ministères et autres organismes publics. En 2003, Younes El Mechrafi est nommé conseiller spécial du ministre de la Justice. Le projet baptisé e-Justice a été récompensé par le prix Imtiaz, distinction décernée aux administrations publiques les plus performantes dans le cadre du programme e-Gouvernement. En 2006, il rejoint le groupe ONA en tant que directeur général de la SSII, Archos Conseil. Depuis sa nomination le 16 novembre 2009 à la tête de la Marocaine des Jeux et des Sports, il n'a cessé d'enchaîner les succès. « Il en veut toujours plus. Ce n'est pas le genre à chercher juste à occuper une fonction, El Mechrafi carbure aux défis », dit de lui l'un de ses collaborateurs. En avril 2014, ses qualités à la fois humaines et professionnelles seront récompensées puisqu'il sera élu secrétaire général de l'Association des Loteries d'Afrique (ALA). En tant que Directeur Général de la MDJS, il est également élu membre du Comité exécutif de la World Lottery Association (WLA) le 17 juin 2014 au New Hampshire U.S.A et élu le 21 janvier 2015 à Bruxelles membre du comité exécutif et secrétaire général de GLMS (Global Lottery Monitoring System). Il intègre ainsi le nouvel organe mondial pour la prévention et la détection des irrégularités dans les paris sportifs. Une consécration pour le parcours de ce manager organisé et méthodique, qui ne laisse rien au hasard . Et qui en plus aime jouer gagant.

Rachid Abbar

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

Centrale Laitière écrème son engagement sociétal

L'entreprise considère l'engagement sociétal comme un paramètre structurant de son modèle de croissance.

Santé pour tous à travers une nutrition saine.

Animée par l'ambition de contribuer positivement à l'ensemble de son écosystème, Centrale Laitière mise sur un double projet économique et social qui s'articule autour de l'idée que développement économique et progrès social sont indissociables.

Cette conviction forte structure l'organisation et le développement de l'entreprise et inspire, ainsi, une politique de responsabilité sociale engageante et visible.

La mission de Centrale Laitière qui consiste à «Apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre» est en soi une ambition socialement responsable.

Pour mener à bien cette mission, Centrale Laitière anticipe les évolutions du marché, à travers des innovations constantes, que ce soit en termes de nouvelles saveurs ou d'innovations packaging, pour proposer aux consommateurs une large gamme de produits accessibles, alliant bienfaits nutritionnels et plaisir, à chaque étape de leur vie.

La contribution de l'entreprise à l'amélioration de la santé par l'alimentation démarre dès l'amont laitier et se poursuit tout au long de la chaîne de production jusqu'au consommateur final.

Que ce soit au niveau des programmes mis en œuvre avec les éleveurs, ou que ce soit dans les usines, agences commerciales ou à travers des actions menées auprès des détaillants, la priorité première de l'entreprise est de fournir un produit de qualité irréprochable, conforme aux normes de sécurité des aliments les plus rigoureuses, à un prix abordable pour tous.

En s'appuyant sur une plate-forme logistique performante, les produits parviennent aux consommateurs dans des conditions optimales, à travers 75.000 points de ventes desservis quotidiennement à travers tout le Royaume.

En tant que chef de file de la filière laitière, l'entreprise inscrit, aussi, son modèle de croissance dans une logique de développement de la filière laitière et de la professionnalisation de ses intervenants. « L'engagement responsable fait partie de l'ADN de Centrale Laitière, d'amont en aval de sa chaîne de production », explique Asmaa Belkeziz, directeur Corporate Affairs et Communication.

Centrale Laitière a, ainsi, choisi de soutenir en priorité le développement d'une production nationale de lait plutôt que de recourir à l'importation de matières laitières.

Tournée vers une logique de partenariat agro-industriel de long terme avec les éleveurs, l'entreprise a choisi de réaliser un investissement majeur dans une tour de séchage, la plus grande d'Afrique, sur le site de Fkih Ben Saleh.

En période de haute lactation où la production dépasse les besoins immédiats dudit site, grâce à cette installation, Centrale Laitière garantit à ses partenaires producteurs la collecte de la totalité de la matière laitière. En retour, l'entreprise s'assure aussi de la conformité de la matière laitière avec ses standards de qualité.

Par ailleurs, Centrale Laitière accompagne au quotidien, 120.000 éleveurs, par le biais de programmes adaptés afin d'optimiser le volume et la qualité de leur production, en vue d'améliorer leurs revenus.

Partenaire socio-économique essentiel des territoires dans lesquels elle est implantée, l'entreprise assure des milliers d'emplois, créant une chaîne de valeur et de richesse d'amont en aval ; et contribue à l'essor de la filière laitière.

> *« Nous définissons notre responsabilité sociale comme un engagement pris à l'égard de nos parties prenantes et visant à contribuer au développement durable de notre entreprise, notre société et de notre pays au sens large, ainsi qu'à la préservation de la nature et de la planète »*

En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, Centrale Laitière entreprend en effet de nombreuses actions relevant de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise à destination de son environnement et de ses divers publics.

Centrale Laitière a ainsi développé, en partenariat avec divers acteurs dont le Ministère de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle, deux programmes majeurs : «Sehaty Fi Taghdiyaty», un programme d'éducation nutritionnelle qui touche plus de 4,7 millions d'enfants chaque année et le programme d'éducation sportive « Coupe Scolaire Centrale Laitière-Danone », un championnat de football national auquel participent, chaque année, plus de 1,8 millions d'enfants. L'équipe gagnante de cette compétition représente fièrement le Maroc à la Danone Nations Cup, championnat de football international parrainé par Zinedine Zidane.

Aussi, la création de la Fondation pour la Nutrition de l'Enfant en 2007 a marqué un tournant vers la professionnalisation de l'action de l'entreprise pour lutter efficacement contre les carences alimentaires en milieu scolaire et pour promouvoir une culture d'alimentation saine et équilibrée.

Enfin, sensible à son environnement et à la préservation de la nature dans laquelle elle puise ses matières premières, Centrale Laitière s'est engagée dans une démarche progressive de responsabilité environnementale à travers des projets et des investissements à la fois dans ses sites de production ou à travers le comportement quotidien de ses collaborateurs.

Par sa taille, par son dynamisme de croissance et par l'étendue de sa chaîne de valeur, Centrale Laitière a naturellement inscrit au coeur de ses projets d'innovation et de croissance une démarche de développement durable et responsable en faveur de l'ensemble de ses parties prenantes et de son écosystème.

« Nous définissons notre responsabilité sociale comme un engagement pris à l'égard de nos parties prenantes et visant à contribuer au développement durable de notre entreprise, notre société et de notre pays au sens large, ainsi qu'à la préservation de la nature et de la planète », indique Mme Belkeziz. ■

DOSSIER SPONSORISÉ PAR
Maroc Telecom

LYDEC CRÉE SA FONDATION D'ENTREPRISE

Un engagement qui coule de source

Acteur clé de la métropole casablancaise de par la nature de ses métiers et son ancrage territorial, Lydec inscrit naturellement ses activités au cœur de la dynamique du développement durable.

Un nouveau plan d'actions en adéquation avec les enjeux nationaux

En adéquation avec la dynamique nationale engagée en faveur du développement durable, et en cohérence avec ses orientations stratégiques et son projet d'entreprise «Synergies 2020», Lydec a adopté, fin 2014, une nouvelle feuille de route qui renforce l'intégration des enjeux environnementaux et socio-économiques au cœur de la stratégie de l'entreprise.
Baptisé «Plan d'Actions Développement Durable 2020», ce document de référence est structuré autour de 4 engagements et 20 objectifs en matière de RSE fixés pour la période 2015-2020.

Réduire l'impact environnemental des activités

Lydec se fixe comme objectif de réduire l'empreinte de ses propres activités en adoptant des modes de production et de consommation responsables et durables. Plusieurs projets ont déjà été menés dans ce sens. Il convient de citer, comme exemple, l'engagement de l'entreprise dans le Programme National d'Actions Prioritaires visant l'efficacité énergétique. Pour favoriser les économies d'énergie, Lydec a engagé des actions de sensibilisation de ses clients aux éco-gestes et de mise à disposition d'équipements et de solutions techniques moins consommatrices en énergie, comme les lampes à basse consommation. Lydec a, par ailleurs, lancé en 2014 le processus de certification environnementale de la Station des eaux usées de Médiouna, selon le référentiel NM ISO 14001. La STEP de Médiouna a été certifiée ISO 14001 au terme de l'audit mené, en janvier 2015, par les organismes AFNOR et IMANOR. Elle devient ainsi le premier site de Lydec certifié Qualité-Sécurité-Environnement.

Faire des collaborateurs des acteurs du développement durable

Chaque collaborateur de Lydec est impliqué dans la démarche de développement durable au travers de campagnes de sensibilisation et de formation dédiées. L'entreprise a réalisé, en 2014, un plan d'actions de diversité structuré en 5 axes: Accès à l'emploi et à l'insertion, Recrutement et carrière des femmes, Recrutement et carrière des personnes en situation de handicap, Capitalisation des savoir-faire des seniors, Engagement des collaborateurs et qualité de vie au travail. En 2014, cet engagement a permis à Lydec d'être classée, pour la 2ème fois consécutive, parmi les 8 entreprises marocaines «Top Performer RSE». Le classement a été réalisé par Vigeo Maroc et a consacré la politique RH de l'entreprise ainsi que pour sa politique santé et sécurité au travail.

Innover pour contribuer à la performance économique et environnementale du Grand Casablanca

Partenaire des collectivités, Lydec accompagne l'extension urbaine de la métropole tout en intégrant en amont dans sa réflexion les enjeux de protection de l'environnement et de préservation des ressources. Le projet «Contribuer à la ville de demain» développé par Lydec, en partenariat avec différentes universités et instituts de recherche marocains et internationaux, doit ainsi permettre à aboutir à des solutions pratiques qui permettront d'améliorer la gouvernance des projets d'urbanisation auxquels participe l'entreprise, d'optimiser les coûts des projets et proposer un ensemble de techniques «vertes» aux promoteurs, aux industriels et aux collectivités.

Contribuer à l'attractivité du Grand Casablanca et dialoguer avec les parties prenantes

Le délégataire mobilise au quotidien ses énergies et ses compétences en faveur de la solidarité et du développement humain. A titre d'exemple, l'entreprise est engagée, depuis 2005, auprès des autorités dans le cadre de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH). Grâce aux opérations INDH-Inmae,

Jean-Pascal DARRIET, directeur général de Lydec

menées au profit des habitants des quartiers informels pour leur raccordement in situ (eau potable, assainissement liquide et électricité), 56.800 foyers étaient raccordés ou en cours de raccordement au mi-2014, soit 68% des 83 700 foyers concernés par des opérations de maintien dans les quartiers d'habitat informel, sur décision de l'Autorité Délégante.
Par ailleurs, Lydec sensibilise ses différentes parties prenantes à la préservation des ressources, à savoir les industriels, les clients, les écoles et les associations ainsi que les collaborateurs. Les industriels, par exemple, bénéficient d'un accompagnement et de conseils personnalisés (optimisation des consommations, limitation des déperditions énergétiques, approche globale du cycle de l'eau, etc.).

Une fondation pour renforcer l'engagement sociétal de l'entreprise

Afin de donner un cadre structurant à son engagement sociétal et dans l'esprit de son projet d'entreprise «Synergies 2020», Lydec a lancé, en janvier 2015, sa fondation d'entreprise. Objectif de cette initiative : donner un nouvel élan à l'engagement sociétal de l'entreprise, en cohérence avec sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).
A travers des projets concrets, durables et novateurs, cette nouvelle structure vise à promouvoir, en particulier, les synergies entre le tissu associatif et Lydec dans trois domaines d'intervention: l'environnement, la solidarité de proximité et l'engagement sociétal des collaborateurs de Lydec.
Elle apporte son soutien à des projets à caractère environnemental (sensibilisation à la préservation de l'environnement, protection de la biodiversité, réhabilitation des équipements publics urbains etc.) ainsi qu'aux actions de solidarité de proximité (insertion économique et sociale des jeunes, soutien à l'emploi des femmes, éducation, etc.).
Depuis son lancement, la Fondation Lydec a conclu six partenariats: l'AESVT, le Réseau Casa-Environnement, ESPOD, Fondation MJID, Enfance & Découvertes Maroc et Aquassistance Maroc.

Environnement

• Partenariat avec l'Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre (AESVT): Il s'agit de promouvoir l'éducation des jeunes scolarisés et des habitants du Grand Casablanca à l'environnement et au développement durable, à travers la mise en place d'un programme d'animation autour de l'eau et de l'énergie.
• Partenariat avec le réseau Casa Environnement: Ce partenariat vise la mise en place d'un programme de sensibilisation à l'environnement et à la promotion du développement durable au profit des acteurs associatifs et du grand public dans différentes préfectures du Grand Casablanca.

Solidarité de proximité

• Programme «Imtiaz»: Initié par la Fondation Lydec, ce projet a pour vocation d'apporter un appui au parcours des jeunes élèves brillants, issus de familles démunies de la région du Grand Casablanca. L'objectif est d'aider ces élèves à réussir leurs études au lycée et décrocher leur diplôme de baccalauréat dans les meilleures conditions. Outre le soutien financier, le programme offre un accompagnement sous forme de tutorat et de coaching pour permettre aux bénéficiaires de s'ouvrir sur leur environnement socio-économique.
•Partenariat avec l'association "Espace Point Départ" (ESPOD) pour la promotion de l'entreprise féminine: L'objectif est de contribuer à la promotion de l'autonomie économique de la femme à travers, notamment, la création d'activités génératrices de revenus. La Fondation Lydec apportera son soutien au programme « CoopCREAtives » pour accompagner des femmes en situation difficile dans la création de leurs coopératives.

Engagement sociétal des collaborateurs

• Soutien aux actions d'Aquassistance Maroc: La Fondation Lydec apportera son soutien aux projets et aux missions d'intervention d'Aquassistance Maroc, dont la mission est de venir en aide aux populations démunies des régions enclavées du Maroc, en leur apportant notamment l'accès à l'eau.
• Partenariat avec «Passeport Avenir»: Il s'agit de mettre en place un programme de tutorat professionnel au profit des jeunes issus de milieux modestes afin de leur faciliter l'accès au monde professionnel. Des parrains volontaires parmi les cadres de Lydec seront identifiés pour le déploiement de ce programme. ■

LE PERSONNEL DU CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC

MOBILISÉ À VOS CÔTÉS

LE PERSONNEL DU CREDIT AGRICOLE DU MAROC, TOUJOURS PROCHE DE VOUS.

Engagé à vous accompagner en vous offrant le meilleur de la banque à travers son réseau de 500 agences, le personnel du Crédit Agricole du Maroc se mobilise chaque jour à vos côtés.

CREDIT AGRICOLE DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

www.creditagricole.ma

HP CDG IT SERVICES

Chafik Sabiry
Président du Directoire

1 - Comment se porte HP CDG IT Services ?

HP CDG IT Services se porte à merveille. Nous avons affiché un taux de croissance moyen dépassant les 25% par an pendant les 5 dernières années. Nous avons renouvelé plus de 99% de nos contrats. Nous avons dépassé les 1000 collaborateurs en Mai 2014 et nous en sommes à 1300 au mois de Mars 2015. Nos clients comptent parmi les plus prestigieux du Royaume, du CAC40 et de Fortune 500.
HP CDG IT services a un plan de développement très ambitieux visant à atteindre les 2000 collaborateurs dans les 3 ans à venir. Nous allons renforcer notre position de leader du marché des Technologies de l'information au Maroc à travers l'innovation et la croissance qui ont été les deux maîtres mots depuis la naissance de HP CDG IT services en 2007.
HP CDG IT Services se porte donc très bien et a encore beaucoup d'ambition.

2 - Quels sont les services proposés par votre groupe et dans quels domaines ?

HP CDG IT Services est leader des technologies de l'information au Maroc. Nous offrons des services à nos clients désireux de professionnaliser leur IT, de rationaliser leurs coûts mais surtout nos clients qui ont besoin d'un partenaire capable de les accompagner dans la réalisation de leur vision et de leurs enjeux stratégiques.
Bien entendu, nous offrons une palette de services allant du conseil à l'intégration de progiciel, mais nous offrons aussi des solutions d'infogérance clef en main dans les métiers d'administration des infrastructures informatiques et des Data Centre, de gestion des parcs applicatifs (conception, développement, maintenance). Nos équipes assurent aussi la gestion du poste de travail en plusieurs langues et nous sommes présents dans la gestion des processus métiers.
En outre, depuis plus de deux ans, HP CDG IT Services a lancé des offres dites « New Style of IT ». Adossé au leader mondial des technologies de l'information, et bénéficiant d'un savoir-faire aux normes mondiales, HP CDG IT Services offre à ses clients des services autour du Cloud, de la Sécurité, du Big Data et de la Mobilité.

3 - Comment conçoit HP CDI IT Services sa responsabilité sociale et en quoi consiste cet engagement sociétal et comment il se décline ?

HP CDG IT Services se sent porteur d'une mission sociétale envers ses collaborateurs, leurs proches mais aussi leurs environnements.
Depuis ces débuts, HP CDG IT Services s'est engagé dans la promotion de l'emploi et de l'éducation dans le bassin d'emploi direct. En effet, HP CDG IT Services à travers sa stratégie de croissance a recruté plus de 1300 personnes en 7 ans. Nos collaborateurs et leurs familles sont importants à nos yeux. Nous accompagnons nos collaborateurs à toutes les étapes de leur cycle de vie.
Nous avons conclu des partenariats avec les Universités Internationales de Rabat et de Casablanca pour que nos collaborateurs continuent de préparer leur avenir et celui de leurs familles et aspirer à un avenir meilleur.

HP CDG IT Services ayant mis l'emploi au centre de son engagement et sa responsabilité, nous avons fait de l'emploi dans les régions et de l'entreprenariat deux axes de promotion de l'emploi de proximité. En effet, nous souhaitons créer des emplois dans les différentes villes qui entourent nos centres. A Rabat par exemple, nous avons développé l'emploi à Salé, Sala El Jadida, Kenitra, Khemisset, Rabat, Témara et Skhirat. Dans nos options d'expansion futures, nous envisageons la région de Fès, Meknès, Taza, Azrou, El Hajeb et Ifrane. L'engagement de HP CDG IT Services est de créer de l'emploi dans les régions ou elle s'établit de façon équitable et harmonieuse.
Par ailleurs, la promotion de l'emploi passe aussi par l'engagement de HP CDG IT Services à promouvoir l'entreprenariat. Nous sommes présents dans cet écosystème depuis 2011 à travers un partenariat effectif et pluri-annuel avec « StartUp Maroc » au niveau de 12 villes du Royaume. Nous apportons aussi tout notre soutien à plusieurs différentes organisations œuvrant à développer l'entreprenariat aux Maroc (CEED, Endeavor, Réseaux Entreprendre, Startupia, etc.).
Notre engagement se lit aussi à travers notre éthique et notre responsabilité envers nos partenaires et fournisseurs que nous souhaitons voir se développer eux-mêmes et créer de l'emploi.
Enfin, nous sommes très actifs dans le soutien à l'enfance, aux handicapés et aux personnes à mobilité réduite.

4 - Quels sont les services rendus à la communauté sous formes d'action solidaires par le groupe et les valeurs que celui-ci partage avec les bénéficiaires ?

HP CDG IT Services est sponsor de plusieurs événements dont le sens est d'aider à la promotion de l'entreprenariat et à la création d'emplois. Nous donnons aussi beaucoup de notre temps et de nos ressources pour aider des organisations à but non lucratif.

5 - Avec ses divers produits et services de grande qualité en matière d'offshoring informatique, le groupe HP CDG IT opère sur une activité socialement et économiquement vitale. Comment vivez-vous cette responsabilité au quotidien au sein du groupe?

Comme vous le dites si bien c'est une responsabilité et non des moindres. Quand vous êtes une entreprise qui emploie plus de 1300 collaborateurs, qui vise d'en atteindre 2000 à court terme et quand vous comptez parmi vos clients des références Nationales et Internationales vous devez être assidûment au point de votre engagement et de votre implication. Je témoigne chaque jour avec fierté de l'engagement inconditionnel de nos ressources humaines à honorer nos promesses clients et d'aller toujours au-delà de leurs attentes et espérances. Cette double responsabilité socio-économique que nous endossons est avant tout un grand honneur pour nous mais aussi et surtout une grande source mobilisatrice qui stimule notre quotidien à HP CDG.

MDJS

LA MAROCAINE DES JEUX ET DES SPORTS

L'ESPRIT SPORTIF !

SHEM'S

Financement d'infrastructures sportives nationales et de proximité, accompagnement de sportifs de haut niveau, promotion du sport féminin, soutien au monde rural et au handi-sport... Au service de toutes les générations depuis 50 ans... la MDJS est le premier partenaire du sport marocain et contribue à son développement en reversant l'intégralité de ses bénéfices au Fonds National de Développement du Sport.

JOUEZ RESPONSABLE

www.facebook.com/mdjsofficiel

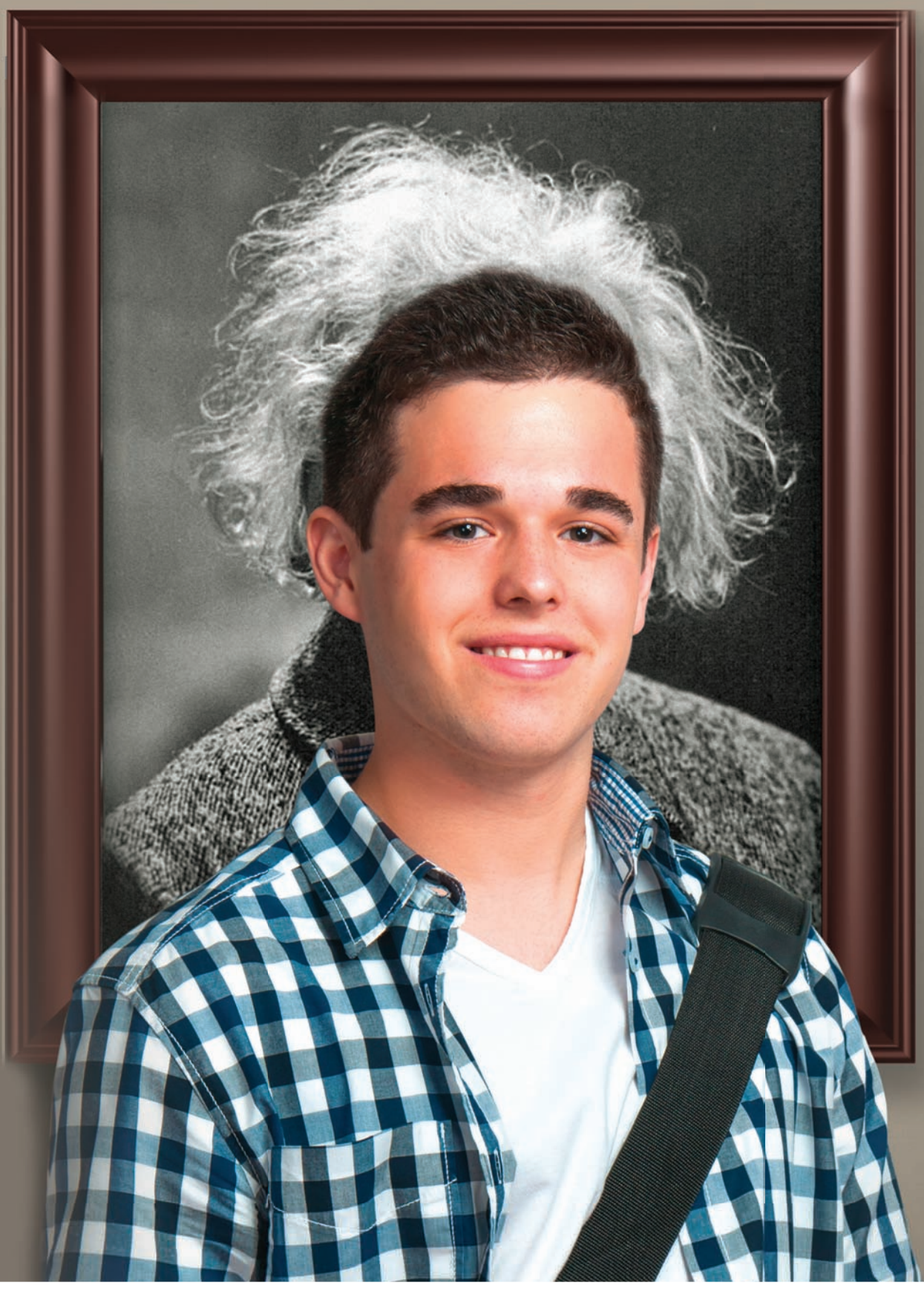
www.mdjs.ma

SHEM'S

FONDATION
BANQUE POPULAIRE

www.gbp.ma

Parce que les réussites de demain se préparent aujourd'hui !



LA FONDATION BANQUE POPULAIRE SOUTIENT
LES CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES